



Etkinlik / Proje Adı	Isparta 32 Spor Kurumsal İletişim
Etkinlik / Proje Tarihi	14.11.2021 – Devam Ediyor
Proje / Etkinlik Yürütücüsü	<i>Proje Danışmanı:</i> Prof. Dr. Ümit ARKLAN - <i>Proje Yürütücüleri:</i> Nazlı ÖZKARA, Atakan GÖK, Deniz Can LEVENT, Gül UĞUR, Nazlı AZAKLI, Nazlı Can YILDIKO, Aysu KOCATÜRK, Ayşegül MİNNETOĞLU, Tuğçe TEKELİOĞLU, Tuğyem DERELİ
Etkinlik / Proje Amacı	Isparta 32 Spor Kulübünün maçlarında Isparta 32 Spor Futbol Kulübünün kurumsal iletişim stratejisini oluşturup sosyal medya yönetimi ve saha çalışmalarının yürütülmesi.
Hedef Kitle	Isparta Bölge Halkı
Etkinlik / Proje Çıktıları	<p>İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Profesyonel Halkla İlişkiler Uygulamaları-I Dersi kapsamında toplumsal katkı faaliyetlerini esas alan çalışmalar yapılmakta ve öğrenciler bu vesileyle toplumsal katkı faaliyetlerine katılmaktadır.</p> <p>Bu kapsamda ortaya konulan “Isparta 32 Spor Kurumsal İletişim” adlı proje sonucunda Isparta bölge halkı ile Isparta 32 Spor Futbol Kulübü’nün etkileşim içerisine girerek bölge halkının takımı tanınması ve destek vermesi amaçlanmıştır. Takımın daha çok sosyal medya üzerinden yerel halkla iletişim kurması hedeflenmiş. Bunun yanında bir tasarım dili belirlenerek billboardlar hazırlanarak şehrin kalabalık noktalarına yerleştirilmiştir. Çalışma öncesi kurumsal iletişim anlamında herhangi bir stratejisi bulunmayan Isparta 32 Futbol Kulübü’ne kurumsal bir kimlik kazandırılmıştır. Takımın sosyal medya hesapları yönetilerek hedef kitleyle olan temas artırılmış, takım hakkında “Gül Gibi Çocuklar” söylemi üretilerek, bu söylem yerel halka benimsetilmiştir. Çalışmaya başlamadan önce halkın takım ile olan etkileşimini ölçmeye yönelik anket sonuçları ile yapılan çalışmalar sonucu ortaya çıkan güncel durum arasında anlamlı bir değişiklik ortaya çıkmış. Takımın halk nezdinde itibarı artmıştır.</p>
Etkinlik / Proje Haber - Bilgi Linkleri	
Etkinlik / Projeye Dair Ekler	 