

GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ

Akademik Personel ve Yayın Bilgisi

Akademik Personel: Süleyman Demirel Üniversitesi İletişim Fakültesi bünyesinde yer alan Görsel İletişim Tasarımı Bölümü (GİT) hem teorik hem de uygulamalı dersleri ile ulusal ve uluslararası düzeyde gelişen yeni medya küresinin gerektirdiği iletişim becerilerinin ve görgülerinin genç bireylere kazandırılmasını amaçlamaktadır. İlk öğrencilerini 2019-2020 eğitim öğretim yılında alan GİT Bölümü'nde aynı adla bir anabilim dalı bulunmaktadır. Bölümde 1 Doçent Dr. Ve 2 Dr. Öğretim Üyesi görev yapmaktadır.

BİRİM AR-GE RAPORU – GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI BÖLÜMÜ			
AKADEMİK PERSONEL BİLGİLERİ¹			
	Sayı		Sayı-Miktar
WoS –Web of Science Makaleler Q1,Q2, Q3, Q4 sayısı ve Q1 & Q2 oranı	1	Dış Kaynaklı Ulusal Proje Sayısı (TÜBİTAK vb.)	1 (Eğitmen)
Alan İndeksli Makaleler	10	Dış Kaynaklı Proje Bütçesi Toplamı	-
Diğer Uluslararası Makaleler	21	İç Kaynaklı Proje Sayısı (BAP vb.)	5
TR Dizin Makaleler	8	İç Kaynaklı Proje Bütçesi Toplamı	-
Diğer Makaleler	9	Diğer Ar-Ge Proje sayısı	-
Kitap Bölümü	7 (Kitap Bölümü)	Diğer Ar-Ge Proje Bütçesi Toplamı	-
Bildiriler (uluslararası ve ulusal)	55	Uluslararası Ödüller	1
Web of Science Atıflar	5	Ulusal Ödüller	1
Google Scholar Atıflar	40	Üniversite içi Ödüller	-
Akademik Teşvik Puanları	30	Ulusal Patentler (Başvurulan)	-
H İndeksi	2 (Ortalama)	Ulusal Patentler (Tescillenen)	-
Uluslararası Patentler (Başvurulan)	-	Uluslararası Patentler (Tescillenen)	-
Doçentlik araştırma alanları (ÜAK)	Tasarım, Görsel İletişim Tasarımı, Plastik sanatlar		

¹ Tabloda yer alan bilgiler 23 Kasım 2020 tarihi itibarıyla Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nde aktif olarak görevini sürdüren akademik personelin bilgilerini kapsamaktadır.

Yayın Bilgisi: Birim akademik personelinin toplam alan indeksli dergilerde 10, diğer uluslararası dergilerde 5, TR Dizin dergilerde 8, diğer ulusal dergilerde yayımlanan 3 makalesi bulunmaktadır. Ayrıca bölüm öğretim üyesi ve öğretim elemanlarının yayımlanmış 7 adet de ulusal ve uluslararası kitap bölümü yazarlığı mevcuttur. Birim personelinin ürettiği bu yayınlar, Web of Science'da 2, Google Scholar'da 40 atıf almıştır.

Doçentlik Araştırma Alanları: Birim öğretim üyeleri Güzel Sanatlar Temel Alanı içerisinde yer alan Tasarım (406), Plastik Sanatlar (404) araştırma alanlarında faaliyetlerini sürdürmektedir.

Proje- Ödül Bilgisi: Birim akademik personeli dış kaynaklı ulusal 1, iç kaynaklı 3 projede görev almıştır. Bölüm çalışanlarının 1 ulusal, 1 uluslararası ödülü de bulunmaktadır.

Birim Genel Bilgileri

İdari Personel: İletişim Fakültesi bünyesinde genel idari hizmetler, teknik hizmetler ve yardımcı hizmetler alanı olmak üzere 15 idari personel görev yapmaktadır.

Birim Mekanları: Görsel İletişim Tasarımı bölümünün eğitim faaliyetlerini yürütmesi için 1 adet bilgisayar lab. (24 kişi), 1 adet amfi (90-100 kişi) bulunmaktadır.

Mevcut Lisans Öğrencisi ve Mezun Durumu: 2019-2020 eğitim öğretim yılında eğitime başlayan Görsel İletişim Tasarımı Bölümünün mevcut lisans öğrenci sayısı 51'dir.

Öğrenci Hareketi Bilgisi: Erasmus ve Mevlana gibi öğrenci değişim hareketleriyle bölüme gelen ya da bölümden giden öğrenci bulunmamaktadır.

Öğrenci Topluluklarına Katılan Öğrenci Sayısı: 2019-2020 eğitim öğretim yılında eğitime başlayan bölümümüzde Pandemi dolayısıyla henüz öğrenci toplulukları oluşturulmamıştır

Lisansüstü Programlar ve Öğrenci Durumu: 23 Kasım 2020 tarihi itibarıyla Görsel İletişim Tasarımı Bölümü altında herhangi bir lisansüstü program bulunmamaktadır.

Seminer/Çalıştay/Konferans Bilgisi: Bölüm tarafından düzenlenen ulusal veya uluslararası herhangi seminer/çalıştay/konferans çalışması bulunmamaktadır.

Sosyal Sorumluluk Proje Bilgisi: Bölümün kendi yürüttüğü herhangi bir sosyal sorumluluk projesi bulunmamaktadır.

Kültürel ve Sanatsal Etkinlik: Bölümün kendi yürüttüğü toplumsal sorunlara odaklı kültürel ve sanatsal etkinlik bulunmamaktadır.

Devavantajlı Gruplara Yönelik Faaliyetler: Bölümün kendi yürüttüğü dezavantajlı gruplara yönelik sosyal entegrasyon ve kapsayıcılığa ilişkin etkinliği bulunmamaktadır.

Bölüm SWOT Analizi

FIRSATLAR

- Teorik temelli uygulamalı bir eğitim sistemine sahip olmasından dolayı çağa uygun dijital tasarım programlarını öğrenme fırsatlarının bulunması,
- Küreselleşen tasarım anlayışı bağlamında uluslararası tasarım yapma potansiyeline sahip olunması,
- Fakülte'de Gazetecilik ve Radyo Sinema ve Televizyon Bölümlerinin bulunması ve uygulama açısından bölüm öğretim üyelerinin destek sağlaması.

TEHDİTLER

- Pandemi döneminde yüz yüze eğitim yapılamaması nedeniyle uygulama dersleri açısından verimliliğin düşmesi,
- Geçici bir dönem için de olsa, Görsel İletişim Tasarımı alanında usta isimleri ile etkinliklerde yüz yüze bir araya gelme fırsatlarının azalması,
- Öğretim üyelerinin üzerindeki eğitim odaklı iş yükünün artmış olması nedeniyle akademik araştırmalara ayrılan zamanın azalması,
- Bilimsel etkinlikler açısından öğretim üyelerine yeterince kaynak ayıramaması,
- Araştırma projeleri açısından fırsatların yetersizliği.
- Türkiye'de Q1, Q2 dergilerinin bulunmaması, bu kategoride yer alan dergilerin Q3 ve Q4 kategorisine girebilmesi. Bölümümüzün dahil olduğu iletişim bilimleri alanında bu kategorilerde hiçbir derginin olmaması.
- İletişim fakültelerinde tercih eden öğrencilerin sınav sistemi nedeniyle giderek daha kötüleşen nitelikleri.
- Ödenek sıkıntılarının Görsel İletişim Tasarımı alanı için nitelikli bir eğitim öğretim verilebilmesi açısından olumsuzluklara neden olması. Bu nedenle öğrenci kontenjan sayısının artırılma zorunluluğunun doğması.
- Birim içi koordinasyonda ortaya çıkan kurumsal aksaklıklar.

GÜÇLÜ YÖNLERİ

- Bölümün iyi bir ders müfredatına sahip olması
- Bölümün eğitim kadrosunun alt yapısının sağlam olması,
- Akademik araştırmalar açısından bölüm potansiyelinin yüksek olması

- TÜBİTAK ve dış kaynaklı projeler ile iç kaynaklı yüksek bütçeli proje deneyimine sahip akademik kadroya sahip olması,
- Akademik araştırmalara yapılmış olan atıf sayısı
- Öğrencilerin uygulama yapabilmeleri için Bilgisayar (mac) laboratuvarının bulunması,
- Eğitim programı içerisinde öğrencilerin uygulama içerikli olarak yetkinliklerinin geliştirilmesi yönünde,4.sınıfta proje temelli derslere eğitim programında ağırlıklı olarak yer verilmiş olması ve her dönem farklı öğretim üyeleriyle çalışma imkanı bulacak az sayıda öğrenciden oluşan gruplar halinde bir çalışma programının uygulanması,
- Görsel iletişim tasarımı tasarımcıları ile işbirliği halinde çeşitli projelerin planlanmış olması,
- Bölüm öğretim üyelerinin özellikle uygulama alanlarında deneyimli olmaları,
- RATEM ve KİMER uygulama fırsatı bulunması.

ZAYIF YÖNLERİ

- Anabilim dalı olarak Görsel İletişim Tasarımı alanında henüz lisansüstü bir eğitim programının bulunmaması
- Bölümün yetiştirmek üzere asistanlarının olmaması
- Fiziki mekanlar açısından derslik ve amfi sayısının yetersiz olması,
- Bölümün henüz yeni olması, pandemi sürecinde bulunulması nedenleriyle Erasmus ve Mevlana gibi değişim programları çerçevesinde öğrenci hareketliliğinin bulunmaması,
- Teknik altyapı ve imkanların, öğrenci sayısı itibariyle değerlendirildiğinde yetersiz düzeyde bulunması.
- Mevcut birim laboratuvarlarının diğer bölümlerle birlikte kullanılması nedeniyle bölüm laboratuvar imkanlarının yetersiz olması,

Planlama ve İyileştirme Önerileri Çerçevesinde Hedef ve Stratejiler

- Görsel İletişim Tasarımı Bölümü akademik açıdan güçlendirilmesi yönünde lisansüstü eğitim programlarının ivedilikle açılması ve akademik araştırma kapasitesinin genişletilmesi.
- YÖK 100/2000 doktora bursu çerçevesinde desteklenen alanlardan biri olarak Görsel İletişim Tasarımı bölümünün yeralması fırsatından yararlanarak mevcut akademik kadrosunun yeterliliği çerçevesinde Tezli YL programının hemen akabinde Tezli

Doktora programının başvurusunun yapılması ve destek programlarından yararlanarak akademik kadronun zenginleştirilmesi hedeflenmektedir.

- Öğrencilerin uygulama açısından yetkin ve yeterlilik düzeylerinin yükseltilmesi için atölye ve bilgisayar imkanlarının genişletilmesi yönünde proje tabanlı girişimlerde bulunulması hedeflenmektedir.
- Bölüm öğretim üyelerinin akademik araştırmalarını ve diğer bölüm ve fakültelerle yapılacak disiplinlerarası araştırmalar açısından desteklenmesi; proje bazlı araştırmalar bağlamında teşvik edilmesi ve proje eğitimi planlanması hedeflenmektedir.
- Öğrencilerin alanın usta isimleriyle bir araya gelmelerini sağlayacak nitelikte sosyo-kültürel ve bilimsel nitelikli etkinliklerin yapılması planlanmakta; sosyal sorumluluk projeleri ile yetkinliklerin geliştirilmesi hedeflenmektedir.