

## ETKİNLİK SONUÇ RAPORU

<b>Etkinliğin Adı</b>	Marka Yaratma Sürecinde Tasarım
<b>Etkinliğin Tarihi</b>	22.03.2024-17.05.2024
<b>Sonuçları /Çıktıları</b>	Marka yaratma sürecine nasıl başlandığı, hangi yazılımların kullanıldığı ve uygulama örnekleriyle pratik çalışmalar yapıldı.
<b>(Varsa)Sertifika-Katılım Belgesi Alan Öğrenci Sayısı ve Sertifika/Belge Örneği</b>	Yok
<b>Katılımcı Sayısı</b>	35
<b>Katılımcıların Kitlesi</b>	İletişim Fakültesi öğrencileri
<b>İçeriği ve Özeti (Etkinliğin Değerlendirilmesi)</b>	“Marka Yaratma Sürecinde Tasarım” etkinliği 22.03.2024-17.05.2024 tarihleri arasında gerçekleştirilmiştir. Etkinliğe 35 İletişim Fakültesi öğrencisi katılım sağlamıştır. Etkinlik sonucunda öğrenciler; marka yaratma sürecine nasıl başlandığını, hangi yazılımların kullanıldığını ve uygulama örnekleriyle pratik çalışmalar yaparak süreci öğrenmişlerdir.

Sonucunda Elde Edilen Gelir Var mı?      Gelir Tutarı:

**NOT: Etkinlik tamamlandıktan sonra bir hafta içerisinde sonuç formunun doldurularak etkinlikle ilgili beş adet fotoğrafla birlikte Fakülte Sekreterliğine e-mail adresine gönderilmesi gerekmektedir.**