

	ARAŞTIRMA VE YENİLİKÇİLİK DİREKTÖRLÜĞÜ Fakülte Ar&Ge Raporu	DOKÜMAN NO	RPR-A&G-F02
		YAYIN TARİHİ	
		REVİZYON NO	-
		REVİZYON TARİHİ	-
		SAYFA	1 / 4

PARAMETRE	İLETİŞİM FAKÜLTESİ
Bölüm Sayısı	5
Akademik Personel	42
İdari Personel	13
Öğrenci Sayısı	2647
WOS Sayısı	5
Diğer U.A. Sayısı	14
TR Dizin	19
Kitap	2
Kitap Bölümü	50
Bildiri	43
TÜBİTAK Projesi	1

GİFT ANALİZİ

GÜÇLÜ YÖNLER

Fakültenin elde ettiği akreditasyon başarısı, eğitim kalitesinin ulusal standartlarda tescil edildiğini kanıtlamaktadır.

Bünyesinde aktif olarak faaliyet gösteren Kurumsal İletişim Araştırma ve Uygulama Merkezi, Radyo Televizyon Araştırma ve Uygulama Merkezi gibi uygulama birimleri, öğrencilere profesyonel bir mutfak ortamı sunmaktadır.

Genç, dinamik ve akademik üretkenliği yüksek kadrosu sayesinde dijital dönüşüm süreçlerine ve yeni medya trendlerine hızla uyum sağlayan bir eğitim modeli yürütülmektedir.

Türkiye'nin en büyük yerleşkelerinden birinde yer alması, öğrencilere zengin kütüphane olanakları ve sosyal gelişim alanları gibi güçlü bir kampüs ekosistemi sağlamaktadır.

Öğrencilerin ulusal düzeydeki prestijli iletişim yarışmalarında düzenli olarak ödüller alması, fakültenin uygulama odaklı eğitim başarısını sürdürülebilir kılmaktadır.

Modern kurgu laboratuvarları ve profesyonel çekim ekipmanları, öğrencilerin mezuniyet öncesinde dijital

	ARAŞTIRMA VE YENİLİKÇİLİK DİREKTÖRLÜĞÜ Fakülte Ar&Ge Raporu	DOKÜMAN NO	RPR-A&G-F02
		YAYIN TARİHİ	
		REVİZYON NO	-
		REVİZYON TARİHİ	-
		SAYFA	2 / 4

içerik üretimi konusunda yetkinlik kazanmasına olanak tanımaktadır.

Bölgedeki yerel yönetimler ve sivil toplum kuruluşlarıyla kurulan stratejik iş birlikleri, öğrencilere saha araştırması ve yerel staj konularında geniş bir alan yaratmaktadır.

Mezunların sektörün farklı kollarında gösterdiği başarılar ve kurulan aidiyet bağı, yeni öğrenciler için güçlü bir kurumsal referans ve motivasyon kaynağı oluşturmaktadır.

İYİLEŞTİRMEYE AÇIK YÖNLER

İstanbul ve Ankara gibi ana medya merkezlerine olan coğrafi uzaklık, öğrencilerin eğitim döneminde sektörel network kurma ve staj yapma imkanlarını kısıtlamaktadır.

Hızla değişen dijital yayıncılık teknolojileri karşısında, teknik ekipman parkurunun ve lisanslı yazılımların her yıl güncellenmesi yüksek maliyetler nedeniyle zorlaşmaktadır.

Mezun takip sisteminin yeterince aktif ve sistematik çalışmaması, mezunlar ile mevcut öğrenciler arasındaki mentorluk köprüsünün zayıf kalmasına neden olmaktadır.

Bazı bölümlerdeki yüksek öğrenci kontenjanları, uygulama laboratuvarlarında ve stüdyolarda öğrenci başına düşen pratik yapma süresini olumsuz etkilemektedir.

Öğrencilerin yabancı dil yetkinliklerinin uluslararası iletişim projelerinde rol alabilecek seviyeye taşınması noktasında daha fazla teşvik edici programa ihtiyaç duyulmaktadır.

Fakültenin farklı bölümleri arasındaki disiplinlerarası ortak proje üretim kültürünün henüz kurumsal bir alışkanlığa dönüşmemiş olması bir eksikliktir.

Sektörün önde gelen profesyonellerinin derslere veya atölye çalışmalarına katılımı, lojistik ve bütçe kısıtları nedeniyle istenilen sıklıkta gerçekleştirilememektedir.

Öğrencilerin sadece içerik üreticisi değil, aynı zamanda iletişim girişimcisi olmalarını sağlayacak derslere müfredatta yeterince yer verilmemektedir.

Fakülte bünyesinde üretilen nitelikli akademik ve pratik çalışmaların dijital mecralardaki kurumsal tanıtımı, fakültenin potansiyel marka değerinin altında kalmaktadır.

FIRSATLAR

Üretken yapay zeka ve veri analitiği alanındaki küresel yükseliş, fakülteye müfredatını "Dijital Beşerî Bilimler" odağında güncelleyerek bu alanda öncü olma şansı sunmaktadır.

Batı Akdeniz bölgesindeki teknokent ve sanayi kuruluşlarıyla yapılacak iş birlikleri, öğrencilere dijital pazarlama ve kurumsal iletişim alanlarında profesyonel uygulama sahaları açabilir.

Erasmus+ ve diğer uluslararası değişim programlarının artan bütçeleri, öğrencilerin ve akademik personelin global vizyon kazanması için geniş bir hareketlilik alanı yaratmaktadır.

	ARAŞTIRMA VE YENİLİKÇİLİK DİREKTÖRLÜĞÜ Fakülte Ar&Ge Raporu	DOKÜMAN NO	RPR-A&G-F02
		YAYIN TARİHİ	
		REVİZYON NO	-
		REVİZYON TARİHİ	-
		SAYFA	3 / 4

Sosyal medya ve dijital platformlarda nitelikli içerik ihtiyacının artması, fakülte bünyesindeki uygulama birimlerinin ürettiği projelerin daha geniş kitlelere ulaşması için bir zemin hazırlamaktadır.

Uzaktan eğitim altyapısının güçlenmesiyle birlikte, fakülte dışından profesyonellere yönelik dijital sertifika programları düzenlenerek kurumsal marka bilinirliği sağlanabilir.

Kamu kurumlarının dezenformasyonla mücadele ve dijital okuryazarlık projelerine verdiği önem, fakülteye bu alanda sosyal sorumluluk ve danışmanlık projeleri geliştirme fırsatı vermektedir.

Disiplinlerarası çalışmaların önem kazanması, iletişim öğrencilerinin mühendislik veya sanat bölümleriyle ortak teknolojik projeler (oyun tasarımı, VR/AR uygulamaları vb.) geliştirmesinin önünü açmaktadır.

Yeşil mutabakat ve sürdürülebilirlik iletişiminin yükselen bir trend olması, fakültenin bu alanda akademik çalışmalar yaparak kurumsal itibarını global düzeye taşımasına imkan tanımaktadır.

TEHDİTLER

Yapay zeka araçlarının içerik üretim süreçlerini (metin, video, grafik) otomatize etmesi, geleneksel iletişim mesleklerinin tanımını değiştirerek eğitim modelini hızla güncellenmeye zorlamaktadır.

Büyükşehirlerdeki vakıf üniversitelerinin sunduğu burslar ve sektörel yakınlık avantajları, nitelikli öğrenci tercihlerinde Anadolu'daki fakülteler için ciddi bir rekabet baskısı oluşturmaktadır.

Küresel ekonomik dalgalanmalar ve döviz kurlarındaki artış, yüksek maliyetli teknik ekipmanların ve profesyonel yazılım lisanslarının güncellenmesini ekonomik olarak zorlaştırmaktadır.

Dijital platformlardaki bilgi kirliliğinin ve yapay zeka kaynaklı manipülasyonların artması, iletişim eğitiminin temel prensiplerini ve toplumsal güveni tehdit eden bir unsur haline gelmektedir.

İletişim sektöründeki mezun sayısının fazlalığı ve işe alım süreçlerindeki daralma, aday öğrencilerin bu bölümlere olan ilgisini ve bölümlerin tercih edilme puanlarını düşürme riski taşımaktadır.

Sektördeki teknolojik dönüşüm hızının, akademik müfredatın bürokratik güncelleme hızından çok daha yüksek olması, eğitim ve uygulama arasındaki makasın açılmasına neden olabilir.

Sosyal medya platformlarının algoritmik yapılarındaki ani değişimler, öğrencilere öğretilen dijital stratejilerin geçerliliğini çok kısa sürede yitirmesine yol açabilmektedir.

Genç kuşağın geleneksel medya yerine tamamen bağımsız içerik üreticiliğine yönelmesi, akademik eğitimin "kurumsal iletişim" odaklı yapısını öğrenciler nezdinde sorgulanır hale getirebilir.

2026 HEDEFLERİ

Fakültenin uygulama birimlerinin çıktılarının ulusal ve uluslararası yarışmalara katılım oranlarını en az yüzde 20 arttırmak.

Son sınıf öğrencilerinin tamamına, profesyonel iş hayatına hazırlık amacıyla etkili birer LinkedIn profili oluşturmaları için kısa bir rehberlik ve teşvik çalışması yapılacaktır.

Fakülte koridorlarındaki panolar, sadece duyuru için değil, öğrencilerin ürettiği içeriklerin ve

	ARAşTIRMA VE YENİLİKÇİLİK DİREKTÖRLÜĞÜ Fakülte Ar&Ge Raporu	DOKÜMAN NO	RPR-A&G-F02
		YAYIN TARİHİ	
		REVİZYON NO	-
		REVİZYON TARİHİ	-
		SAYFA	4 / 4

tasarımların sergilenmesi için daha aktif kullanılacaktır.

Akademisyenlerin Google Akademik, ResearchGate ve ORCID profillerinin güncel tutulması teşvik edilerek fakültenin ve hocaların dijital görünürlüğü ile atıf potansiyeli artırılacaktır.

Üst sınıf öğrencilerinin, alt sınıflardaki arkadaşlarına kendi uzmanlık alanlarında (kurgu, grafik tasarım, metin yazarlığı vb.) deneyim aktardığı kısa ve gönüllü atölyeler serisi başlatılacaktır.