



## İLETİŞİM FAKÜLTESİ DEKANLIĞI 2024 YILI BİRİM FAALİYET RAPORU

### İÇİNDEKİLER

#### 1. BİRİM YÖNETİCİ SUNUŞU

#### 2. GENEL BİLGİLER

##### 2.1 Misyon ve Vizyon

##### 2.2 Yetki, Görev ve Sorumluluklar

#### 3. BİRİME İLİŞKİN BİLGİLER

##### 3.1 Fiziksel Yapı

##### 3.2 Örgüt Yapısı

##### 3.3 Bilgi ve Teknolojik Kaynaklar

##### 3.4 İnsan Kaynakları

##### 3.5 Sunulan Hizmetler

##### 3.6 Yönetim ve İç Kontrol Sistemi

#### 4. DİĞER HUSUSLAR

#### 5. AMAÇ ve HEDEFLER

##### 5.1 Birimin Amaç ve Hedefleri

##### 5.2 Temel Politikalar ve Öncelikler

##### 5.3 Diğer Hususlar

#### 6. FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER

##### 6.1 Mali Bilgiler



### **6.1.1 Bütçe Uygulama Sonuçları**

### **6.1.2 Temel Mali Tablolara İlişkin Açıklamalar**

### **6.1.3 Diğer Hususlar**

### **6.1.4 Mali Denetim Sonuçları**

### **6.2 Performans Bilgileri**

#### **6.2.1 Program, Alt Program, Faaliyet Bilgileri**

#### **6.2.2 Performans Sonuçlarının Değerlendirilmesi**

##### **6.2.2.1 Alt Program hedef ve göstergeleriyle ilgili gerçekleşme sonuçları ve Değerlendirmeler**

##### **6.2.2.2 Performans denetim sonuçları**

#### **6.2.3 Stratejik Plan Değerlendirme Tabloları**

#### **6.2.4 Performans Bilgi Sisteminin Değerlendirilmesi**

#### **6.2.5 Diğer Hususlar**

## **7. KURUMSAL KABİLİYET ve KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ**

### **7.1 Üstünlükler**

### **7.2 Zayıflıklar**

### **7.3 Değerlendirme**

## **8. ÖNERİ VE TEDBİRLER**

## **9. EKLER**



## 1. BİRİM YÖNETİCİ SUNUŞU

Fakültemiz 15.06.2011 tarihli 2011/2018 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile eğitim vermeye başlamış, kuruluşunun on dördüncü yılı itibariyle lisans ve lisansüstü programlarıyla 3 bin kişiye ev sahipliği yapan düzeye ulaşmıştır. Yılda 200'den fazla bilimsel yayın çıkarma kapasitesine ulaşan kurumumuz, yakın gelecekte hem öğrenci kapasitesini hem de bilimsel üretim kapasitesini doğrusal olarak artırmayı hedeflemektedir. Fakültemizde; Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Radyo Televizyon ve Sinema, Gazetecilik, Görsel İletişim Tasarım ve Yeni Medya ve İletişim olmak üzere beş bölüm bulunmaktadır. Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümü 2018, Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü 2020, Gazetecilik Bölümü 2021 ve Görsel İletişim Tasarımı Bölümü ise 2024 yılında ilk mezunlarını vermiştir. Genç ve dinamik bir akademik kadroya sahip fakültemizde öğrencilerimizin aldığı teorik eğitimleri pratiğe dökmelerinin önemi bilinmekte ve uygulamaya yönelik çalışmalar desteklenmektedir. Bunun en önemli göstergelerinden biri, tüm bölümlerimizin atölyelerinin bulunmasıdır. Öğrencilerimizin tamamı, bölüm fark etmeksizin tüm atölyelerin imkânlarından faydalanabilmektedir. Atölye kültürünün yerleşmesinin teşvik edildiği bu ortamda, öğrencilerimizin ürettiği projeler, TRT gibi saygın kuruluşlardan ve çeşitli yarışmalardan ödüller almaktadır. Öğrencilerimizin uygulama yapmaları ve tecrübe kazanmaları adına, üniversitemizin RATEM, KİMER gibi uygulama merkezlerinde de kısmi zamanlı ya da gönüllü olarak görev almaları teşvik edilmektedir. Öğrencilerimizin ufkunu genişletmek ve onları sektöre hazırlamak amacıyla gerek sektörün öne çıkmış isimleriyle ve gerekse birkaç sene öncesinde yolu bu sıralardan geçmiş ve sektörde kendine yer edinmiş mezun arkadaşları ile buluşmaları önemsenmektedir. On dördüncü yılın sonunda, kendi kurum kültürünü oluşturmaya başlayan, bilimsel üretim hızı gün geçtikçe artan, öğrenci memnuniyetinde sürekliliğin sağlandığı, yeni bir kurum olmanın olumsuzluklarından arınmış bir fakülte olarak daha büyük hedefler belirlememiz gerektiği bilincindeyiz. Bu bağlamda Süleyman Demirel Üniversitesi İletişim Fakültesi olarak yalnızca bilim üreten değil, aynı zamanda alanına yön veren bir fakülte olmayı hedefliyoruz.

Prof. Dr. Ümit ARKLAN

Dekan



## 2. GENEL BİLGİLER

İletişim Fakültesi, 15.06.2011 tarihli ve 2011/2018 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile 3 Temmuz 2011 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanarak faaliyetine başlamıştır. Fakülte, 2014-2015 Eğitim Öğretim Yılı’nda Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü’ne, 2016- 2017 Eğitim Öğretim Yılında Radyo Televizyon ve Sinema Bölümüne, , 2017-2018 Eğitim Öğretim Yılında Gazetecilik Bölümüne, 2020 - 2021 Eğitim Öğretim Yılında Görsel İletişim Tasarımı Bölümüne ilk öğrencilerini almıştır. Aynı zamanda 2023- 2024 Eğitim Öğretim Yılında Yeni Medya ve İletişim Bölümü açılmıştır. Bu bilgilere ek olarak lisansüstü programlarda da eğitim ve öğretim faaliyetleri devam etmektedir. Bu programları şu şekilde sıralamak mümkündür: İletişim Bilimleri Yüksek Lisans Programı, Sosyal Bilimler Enstitüsü Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalına bağlı olarak 2016 yılında öğrenci almaya başlamıştır. İletişim Bilimleri Doktora Programı ise, Sosyal Bilimler Enstitüsüne bağlı olarak 2018 yılında açılmıştır. Ayrıca Halkla İlişkiler ve Tanıtım Yüksek Lisans Programı, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalına bağlı olarak 2020 tarihinde açılmıştır. Halkla İlişkiler ve Tanıtım Doktora programı ise 2024 yılında açılarak ilk öğrencisini almıştır. Son olarak Gazetecilik Tezli Yüksek Lisans Programı, Gazetecilik Anabilim dalına bağlı olarak 2021 yılında kurularak ilk öğrencilerini almıştır. Fakültenin bölümlere göre lisans öğrenci sayısı ise şöyledir:

İletişim Fakültesi Bölümlere Göre Lisans Öğrenci Sayıları									
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü		Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü		Gazetecilik Bölümü		Yeni Medya ve İletişim Bölümü		Görsel İletişim Tasarımı Bölümü	
Birinci Öğretim	İkinci Öğretim	Birinci Öğretim	İkinci Öğretim	Birinci Öğretim	İkinci Öğretim	Birinci Öğretim	İkinci Öğretim	Birinci Öğretim	İkinci Öğretim
517	408	528	422	528	340	-	-	242	-
Toplam									2985

Sosyal Bilimler Enstitüsü bünyesinde yer alan lisansüstü programlarda da eğitim faaliyetlerine devam edilmektedir. Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı bünyesinde yer alan İletişim Bilimleri tezli yüksek lisans programında 27, İletişim Bilimleri Doktora programında ise 28 öğrenci eğitim ve öğretim faaliyetlerine devam etmektedir. Ayrıca Halkla İlişkiler ve Tanıtım Yüksek Lisans programında 19 ve Halkla İlişkiler ve Tanıtım doktora programında ise 1 öğrenci bulunmaktadır. Bunlara ek olarak Gazetecilik bölümü tezli yüksek lisans programında ise 28 öğrenci eğitim ve öğretime devam etmektedir.

Görevlendirmeler dâhil edildiğinde fakültede toplam 45 akademik ve 14 idari personel bulunmaktadır. Ertokuş Bey Derslikleri A Blok’ta yer alan İletişim Fakültesi, 1.227 metrekare kapalı alan içerisinde öğretim elemanları odaları ile idari büroların yanı sıra; bünyesinde 1 amfi, 2 derslik, YÖK 100/2000 doktorantlarına yönelik 1 çalışma ofisi, 1 bilgisayar laboratuvarı ve 4 adet atölye yer almaktadır.



## 2.1 Misyon ve Vizyon

### Misyon

Alanında uzmanlaşmış akademik kadrosu ve uygulama atölyeleriyle öğrencilerin teorik ve pratik gelişimine katkıda bulunacak birimler kurmak. Okuyan, üreten ve kavramlar arasında ilişki kurarak analitik düşünme beceresine sahip, akademinin ve sektörün ihtiyacı olan nitelikli bireyler yetiştirmek. Fakültemiz 15.06.2011 tarihli ve 2011/2018 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile 3 Temmuz 2011 tarihli resmi gazetede yayınlanarak faaliyetine başlamıştır.

### Vizyon

Sektörün nitelikli insan kaynağı ihtiyacını karşılayan, iletişim dünyasında yaşanan gelişmeleri takip ederek içerisinde bulunduğu kuruma değer katma çabası içerisinde olan, toplumsal hassasiyet çerçevesinde düşünen ve bildiklerini bu yönde uygulayan bireyler yetiştiren bir fakülte olmak.

## 2.2 Yetki, Görev ve Sorumluluklar

Fakülte Yönetimi	
Dekan	Prof. Dr.Ümit ARKLAN
Dekan Yardımcısı	Doç. Dr. Seyhan AKSOY
Dekan Yardımcısı	Doç. Dr. Nurullah Zafer KARTAL
Fakülte Sekreteri	Hatice ŞENGÜDEN

Fakülte Yönetim Kurulu	
Prof. Dr. Ümit ARKLAN	Dekan
Prof. Dr. Hakan DEMİRGİL	Profesör Temsilcisi
Prof. Dr. Abdullah KAPLAN	Profesör Temsilcisi
Prof. Dr. Ramazan ERDEM	Profesör Temsilcisi
Doç. Dr. Nalan OVA	Doçent Temsilcisi
Doç. Dr.Mevlüt Sedat DÖNMEZ	Doçent Temsilcisi
Dr. Öğr.Üyesi Yasin ÖZTÜRK	Dr. Öğr. Üyesi Temsilcisi
Fakülte Sekreteri Hatice ŞENGÜDEN	Raportör



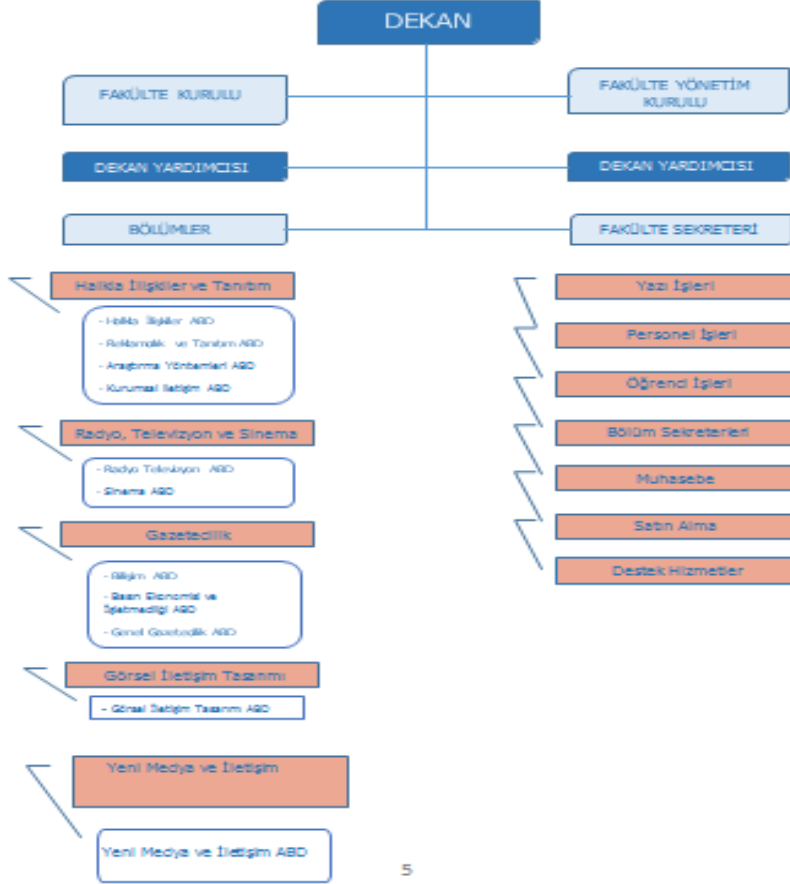
### 3. BİRİME İLİŞKİN BİLGİLER

#### 3.1 Fiziksel Yapı

Fakülte; 1 amfi, 1 bilgisayar laboratuvarı, 2 derslik ve 4 adet bölüm atölyesi bulunmaktadır. Fakülte bünyesinde bulunan dersliklerin yetersiz kaldığı durumlarda, fakültemizin de bünyesinde bulunduğu Merkezi Derslikler Koordinatörlüğü tarafından ihtiyaç duyulan dersliklerin düzenlenmesi yapılmaktadır. Fakülte bünyesinde 20 kişilik kapasiteye sahip bir toplantı salonu bulunmaktadır. Bununla birlikte düzenlenen bilimsel, sanatsal ve kültürel etkinliklerde kullanılmak üzere bir konferans salonuna ihtiyaç duyulmaktadır. Fakültemiz bünyesinde planlanan etkinlikler, diğer fakültelerin salonlarının tahsis edilmesiyle gerçekleştirilmektedir. Bununla birlikte fakültenin içinde yer aldığı Doğu Kampüsü sınırları içerisinde öğrencilerin kullanımına yönelik, kantin, kırtasiye, spor salonu, yüzme havuzu gibi sosyal ve sportif alanlar mevcuttur. Fakülte fiziksel yetersizliklere sahip öğrencilere yönelik asansör ve rampalar mevcuttur. Ancak fakültedeki koşulların özel yaklaşım gerektiren ve fiziki yetersizliklere sahip öğrenciler göz önünde bulundurularak iyileştirilmesi gerekmektedir.



### 3.2 Örgüt Yapısı





### 3.3 Bilgi ve Teknolojik Kaynaklar

Kaynak Cinsi	Adet
Projeksiyon	11
Fotokopi makinası	1
Baskı Makinası	1
Fax	1
Fotograf makinası	23
Kameralar	5
Bilgisayar lab. Güvenlik kamerası	5
Kayıt cihazı (kablolu)	1
Televizyon	1
Bilgisayar Laboratuvarı Bilgisayar Sayısı	24

### 3.4 İnsan Kaynakları

Fakülte sekreteri ve teknik hizmetler personeli dahil 9 idari personel ve sürekli işçi olarak çalışan 5 personel olmak üzere toplam 14 personel çalışmaktadır. İdari personeller İletişim Fakültesi Teşkilat Şemasında belirtilen Fakülte Sekreterine bağlı idari birimlerde iş bölümü yapılarak görev ve sorumluluklarını yerine getirmektedir.

İDARİ PERSONEL	SAYI	ORAN
Genel İdari Hizmetler	8	%57
Teknik Hizmetler	1	%0,7
Sürekli İşçi	5	%35

### Akademik Personel

Fakültede 4 Profesör, 18 Doçent, 9 Dr. Öğretim Üyesi, 11 Araştırma Görevlisi ve 3 Öğretim Görevlisi olmak üzere toplam 45 akademik personel görev yapmaktadır. Akademik personelin bölümlere göre dağılımı şöyledir:





AKADEMİK PERSONEL	Profesör	Doçent	Dr. Öğr. Üyesi	Araştırma Görevlisi	Öğretim Görevlisi
Halkla İlişkiler ve Tanıtım	2	5	2	3	1
Radyo, Televizyon ve Sinema		6		2	2
Gazetecilik	1	4	3	5	
Görsel İletişimTasarımı	1	3	1	1	1
Yeni Medya ve İletişim			3		

### 3.5 Sunulan Hizmetler

Süleyman Demirel Üniversitesi İletişim Fakültesinde sunulan başlıca hizmetler şunlardır:

- Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Radyo Televizyon ve Sinema, Gazetecilik ve Görsel İletişim Tasarımı bölümleri olmak üzere öğrencilere dört bölümde teorik ve uygulamalı eğitimler verilmekte, iletişim alanında yeterlilik kazanmış bireyler yetiştirilmektedir.
- Aynı zamanda Yeni Medya ve İletişim bölümü açılmıştır.
- Tüm bölümlerdeki öğrencilerimiz; Junior Atölyesi, Tayfa Film Atölyesi, Haber Odası ve Visualab Atölyesinde uygulama yapabilmekte, geliştirdikleri projeler ile ulusal düzeydeki yarışmalara katılmaktadır.
- Ders dışında öğrencilerin kendilerini geliştirebilmeleri için düzenlenen etkinliklerle farklı alanlardan konuşmacılar misafir edilmekte, öğrenciler bizzat sektörden isimlerle tanışıp meslekleriyle ilgili bilgilendirilmektedir.
- Ayrıca Süleyman Demirel Üniversitesi İletişim Fakültesi, “Köprüler Kuruyoruz: Mezunlar ve Gelecek” adlı proje kapsamında mezunlarla öğrencileri bir araya getirerek akademide ve iş dünyasında çalışan mezunların bilgilerinden ve deneyimlerinden faydalanma imkanı sağlamaktadır.
- Birimin genç ve nitelikli akademik kadrosu ulusal ve uluslararası yayınlar yaparak bilimsel alana katkı sunmaktadır.



### 3.6 Yönetim ve İç Kontrol Sistemi

Süleyman Demirel Üniversitesi İletişim Fakültesinde "Süleyman Demirel Üniversitesi Kalite Güvence Sistemi Kurulması ve Kalite Komisyonu Çalışma Usul ve Esaslarına İlişkin Yönerge" kapsamında birim kalite komisyonu kurularak yönergede belirtilen;

- Üniversitenin kalite güvence sisteminin birimde işleyişini gözetmek, birim göstergelerini tespit etmek ve bu kapsamda yapılacak çalışmaları üniversite kalite komisyonu onayına sunmak, üniversite kalite komisyonu tarafından onaylanan çalışmaları, belirlenen usul ve esaslar doğrultusunda yürütmek,
- Birimin eğitim-öğretim ve araştırma faaliyetleri ile idari hizmetlerinin kalitesini ve kalite geliştirme çalışmalarının sonuçlarını içeren yıllık birim iç değerlendirme raporunu hazırlamak ve en geç şubat ayı sonuna kadar Birim Kurulunun onayına sunmak, onaylanan yıllık birim iç değerlendirme raporunu Üniversite Kalite Komisyonuna göndermek ve Birim internet ana sayfasında ulaşılabilecek şekilde kamuoyuyla paylaşmak,
- Dış değerlendirme sürecinde gerekli hazırlıkları yapmak, Üniversite Kalite Komisyonu ve Yükseköğretim Kalite Kurulu ile dış değerlendirici kurumlara her türlü desteği vermek,
- Birimin eğitim-öğretim, araştırma ve yönetim faaliyetlerinin akreditasyonuna yönelik çalışmalar yapmak ve önerilerini Birim Kuruluna sunmak,
- Üniversite Kalite Komisyonu tarafından Senatonun onayına sunulan çalışmaların, Birim faaliyetlerine uygulanmasını gözetmek ve bu uygulamaların sonuçlarını Üniversite Kalite Komisyonuna raporlama görevleri komisyondaki personellere verilmiştir.

### 4. Diğer Hususlar

## 5. AMAÇ ve HEDEFLER

### 5.1 Birimin Amaç ve Hedefleri

Ülkemizin ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağının yetiştirilmesinde yükseköğretim kurumları büyük bir öneme sahiptir. Bu doğrultuda 1992 yılından itibaren pek çok önemli alanda binlerce mezun veren Süleyman Demirel Üniversitesi 2011 yılından itibaren ise sosyal bilimler alanında çalışmalarını yürüten iletişim fakültesinin kapılarını açmıştır. 2024 itibarıyla ülkemizde yer alan 76 iletişim fakültesinden biri olan fakülte üniversitenin; gerçekçilik, kalite, huzur, ilham ve sürdürülebilirlik ana unsurları çerçevesinde çalışmalarına devam etmektedir. Bu kapsamda üniversitenin "ilham veren üniversite" sloganının kullanmasından hareketle fakülte de kendisini "İlişkilerin koşulsuz güvenle kurulduğu yaşam alanı" olarak tanımlamaktadır. Bu kapsamda



kimliğini güvenilir bir temel üzerine inşa eden fakülte, çağın ruhuna uygun şekilde bilgi teknolojilerini kullanarak ilham veren çıktlarıyla fark yaratmayı hedeflemektedir.

Eğitim, öğretim, araştırma ve Ar-Ge faaliyetleriyle bilimsel verileri toplum faydasına dönüştürebilen bir modeli hayata geçirmek isteyen fakültenin en önemli hedeflerinden biri de teorik anlamda olduğu kadar uygulama adına da donanımlı ve iletişim sektöründe çalışabilecek tercih edilebilirliği yüksek mezunlar yetiştirmektir. Bu kapsamda; sektör tecrübesi yüksek, alana emek vermiş ve deneyimlerini aktarabilen profesyoneller sık sık öğrencilerle buluşturulmakta ve öğrenci toplulukları eli ile yine öğrenciler sürecin bir parçası haline getirilmektedir. Bunun yanı sıra öğrenciler pratiğe dönük derslerle sektöre hazırlanmakta, uygulama gazetesi olan Kampüs Doğu-Batı, Tayfa Film Atölyesi, Junior Atölyesi, Haber Odası ve Visualab atölyeleri ile iş hayatına hazırlanmaktadır. Bunun yanı sıra öğrenciler, Kurumsal İletişim Merkezi (KİMER) ve Radyo Televizyon Uygulama ve Araştırma Merkezi (RATEM) gibi kurumlarda görev alarak kendilerini geliştirebilmektedir. Son olarak iç ve dış paydaş unsurlar kullanılarak öğrencilerin motivasyonlarının yüksek tutulması ve eğitimlerini tamamlamalarının ardından meslek sahibi olmaları konusunda danışmanlık hizmetinin verilmesi gibi maddeler de fakültenin hedefleri arasında yer almaktadır.

Sonuç olarak medyaya teknolojik ve endüstriyel bir sosyal araç olarak bakan SDÜ İletişim Fakültesi'nin hedefi, öğrencilerinin yeterli bilimsel ve mesleki donanımı kazanmış olarak meslek hayatlarına atılmalarını sağlamaktır.

## 5.2 Temel Politikalar ve Öncelikler

Süleyman Demirel Üniversitesi İletişim Fakültesi olarak eğitim-öğretim, araştırma, toplumsal katkı ve yönetim faaliyetlerimizde sürekli mükemmeliyetin sağlanması ve gelişen iletişim dünyasına uyum sağlanması için kaliteyi ön planda tutmaktayız. Fakültemiz, alanında lider ve sektöre değer katacak nitelikli bireyler yetiştirmeyi hedeflemektedir. Bu amaca ulaşmak için gerekli tüm süreçleri sürekli olarak gözden geçirip iyileştirerek, öğrenci odaklı ve yenilikçi bir yaklaşım sergiliyoruz.

İletişim Fakültemiz, aşağıdaki kalite ilkeleri doğrultusunda faaliyetlerini sürdürmeyi ve bu ilkeleri sürekli olarak geliştirmeyi taahhüt etmektedir:

Fakültemizde, alanında uzmanlaşmış akademik kadromuzla teorik ve pratik eğitim anlayışını birleştiriyoruz. Eğitim süreçlerimizi, öğrencilerimizin analitik düşünme, yaratıcı problem çözme ve etkili iletişim becerilerini geliştirecek şekilde tasarlıyoruz. Eğitimde teknolojik yenilikleri ve çağdaş öğretim yöntemlerini aktif olarak kullanıyoruz.

Eğitim ve öğretim süreçlerimizi, öğrenci, akademisyen ve sektörden gelen geri bildirimlerle sürekli iyileştirmekteyiz. Fakültemizin her alanında kaliteyi artırmaya yönelik düzenli değerlendirmeler ve iç denetimler yapıyoruz.



Fakültemiz, toplumsal sorumluluk bilincine sahip bireyler yetiştirmeyi ve bu doğrultuda etik değerler çerçevesinde faaliyet göstermeyi ilke edinmiştir. Öğrencilerimize, hem akademik hem de sosyal düzeyde toplumsal duyarlılık kazandırarak, insan odaklı bir eğitim sunuyoruz.

İletişim alanındaki en son gelişmeleri takip ederek, sektöre katkı sağlayacak nitelikli bireyler yetiştirmekteyiz. Öğrencilerimize sektörle iş birliği yaparak uygulama fırsatları sunuyor, onların profesyonel dünyada başarılı olabilmeleri için gerekli deneyimi kazanmalarını sağlıyoruz.

Fakültemiz, araştırma faaliyetlerini desteklemek ve yenilikçi projelere imza atmak için gerekli altyapıyı sağlamaktadır. Ulusal ve uluslararası düzeydeki projelerde yer alarak, bilgi üretimi ve paylaşımına katkı sağlıyoruz.

Eğitim süreçlerimizde, akademik ve idari çalışanların, öğrencilerin, mezunların ve diğer paydaşların görüşlerini dikkate alarak, katılımcı bir yönetim anlayışı benimsemekteyiz. Bu sayede, tüm paydaşlarımızın gelişimine katkı sağlıyoruz.

Eğitim-öğretim faaliyetlerinin etkili ve verimli bir şekilde sürdürülmesi için gerekli alt yapıyı sağlıyoruz. Öğrencilerimizin bireysel ihtiyaçlarına göre eğitim programlarımızı şekillendiriyor, onların akademik ve mesleki başarılarını artırmak için çeşitli fırsatlar sunuyoruz.

Mezunlarımıza, kariyer gelişimlerinde yardımcı olacak danışmanlık hizmetleri sunuyor, onları iş dünyasına hazırlıyoruz. Mezunlarımızla kurduğumuz güçlü bağlar sayesinde, mezuniyet sonrası da eğitim ve kariyer desteği sağlıyoruz.

### 5.3 Diğer Hususlar

## 6. FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER

### 6.1 Mali Bilgiler

#### 6.1.1 Bütçe Uygulama Sonuçları

HARCAMA TÜRÜ	HARCAMA (TL)
01. Personel Giderleri	₺ 39.906.345,00
02. SGK Devlet Prim Giderleri	₺ 6.575.596,00
02. Geçici Personel (Staj)	₺ 5.847,40



03.3. Yolluklar	₺ 37.554,00
03.7. Menkul Mal, Gayri Maddi Hak Alım, Bakımve Onarım	0

### 6.1.2 Temel Mali Tablolara İlişkin Açıklamalar

Temel Mali Tablolara ilişkin İletişim Fakültesi toplam harcama tutarı:

₺46.525.342,40

### 6.1.3 Diğer Hususlar

### 6.1.4 Mali Denetim Sonuçları

### 6.2 Performans Bilgileri

BÖLÜM	Uluslararası Makale	Ulusal Makale	Uluslararası Bildiri	Ulusal Bildiri	Kitap	Kitap Bölümü	Toplam	Öğretim Elemanı Oranı
Halkla İlişkiler ve Tanıtım	10	20	7	6	6	38	87	7,25
Radyo, Televizyon ve Sinema	4	6	5	4	3	15	37	4,11
Gazetecilik	6	15	17	4	1	16	59	4,53
Görsel İletişim Tasarımı	3	4	0	3	0	9	19	2,71
Yeni Medya ve İletişim	1	3	1	1	0	2	8	2,66
<b>TOPLAM</b>	<b>24</b>	<b>48</b>	<b>30</b>	<b>18</b>	<b>10</b>	<b>80</b>	<b>210</b>	<b>4,77</b>



## 6.2.1 Program, Alt Program, Faaliyet Bilgileri

İletişim Fakültesi olarak 2024 yılı içinde farklı alanlarda toplumsal katkı faaliyetleri düzenlenmiştir. Bu toplumsal katkı faaliyetlerini şu şekilde sıralamak mümkündür:

[Madenden Fidana İklim İçin Umutlara \(24.05.2024\)](#)

[Sanatçı Minik Eller Projesi \(24.05.2024\)](#)

[Dönüştür, Kazandır Projesi \(23.05.2024\)](#)

[Minik Eller Çiçek Tutmalı Projesi \(17.05.2024\)](#)

[Fotomacera Projesi \(3-8-17.05.2024\)](#)

[Kıymetli Yaşlar Projesi \(15.05.2024\)](#)

[Engelliler Haftasında Bahar Şenliği Projesi \(13.05.2024\)](#)

[Nesilden Nesile Hıdırellez Projesi \(06.05.2024\)](#)

[Yeşil Yarınlar Projesi \(03.05.2024\)](#)

[Dış Kahramanları-Minik Dişler Tatlı Gülüşler Projesi \(02.05.2024\)](#)

[Birlikte Güzel Projesi \(17.04.2024\)](#)

Bu toplumsal katkı faaliyetlerine ek olarak İletişim fakültesinde farklı faaliyetler düzenlenerek öğrencilerin katılımları sağlanmıştır. Bu etkinlikleri şu şekilde sıralamak mümkündür:

[SDÜ'lü Öğrencilerden "Depreme Hazır Köyler Projesi"](#)

[SDÜ Öğrencilerinden "Obezite Farkındalığı" Projesi](#)

[İletişim Fakültesi Mezun Öğrencilerle Bir Araya Geldi](#)

["Dünden Yarına Türkiye'de Halkla İlişkiler Sektörü" SDÜ'de Ele Alındı](#)

[Fakültemiz Öğrencileri "bizz@kampüs" Yarışmasında Birincilik Ödülü Aldı.](#)

[SDÜ İletişim Fakültesi'nden "Minik Eller Çiçek Tutmalı" Projesi](#)

[Görsel İletişim Tasarım Bölümü Mezuniyet Sergisi Açıldı](#)

[İletişim Fakültesi Öğrencilerinden 19 Mayıs'ta Anlamlı Proje](#)

[SDÜ'lü Öğrencilerden Otizm Farkındalığı Projesi](#)



[SDÜ'lü Öğrencilerden "Patili ve Dostu" Projesi](#)

[SDÜ Öğrencilerinden "Sporla Geleceğe Adım At" Projesi](#)

[SDÜ Öğrencilerinden "Stres Trafığı Tehlikeye Atmasın" Projesi](#)

[İletişim Fakültesi Öğrencilerinden Engelliler Haftası'nda "Bahar Şenliği Projesi"](#)

[İletişim Fakültesi Öğrencileri Şehit ve Gazi Yakınlarının Anneler Gününü Kutladı](#)

[SDÜ İletişim Fakültesinden İlkokul Öğrencilerine Çevre Bilinci Aşılama Projesi](#)

[Nesilden Nesile Hıdırellez Projesi](#)

[SDÜ Öğrencilerinden Huzurevi Sakinlerine Isparta Gezisi](#)

[Minik Öğrencilere Ağız ve Diş Sağlığı Eğitimi Verildi](#)

[İletişim Fakültesi Öğrencileri Huzurevi Sakinleri ile Buluştu](#)

[SDÜ'lü Öğrencilerden Doğa Bilinci ve Doğa Sporları Farkındalığını Arttırma Projesi](#)

## 6.2.2 Performans Sonuçlarının Değerlendirilmesi

### Bölgümlere Göre Akademik Teşvik Tablosu

BÖLÜM	Akademik TeşvikPuanı Toplamı	Öğretim Elemanı Sayısına Oranı
Halkla İlişkiler ve Tanıtım	498,6	41,55
Radyo, Televizyon ve Sinema	180	20
Gazetecilik	312	24
Görsel İletişim Tasarımı	100	14,28
Yeni Medya ve İletişim	<b>30</b>	<b>10</b>



TOPLAM	1120,6	25,46
--------	--------	-------

## 2024 Yılı Bölümlere Göre Bilimsel Etkinliklere Katılım

BÖLÜM	Sempozyum	Kongre	Konferans	Panel	Seminer	Açık Oturum	Toplam	Öğretim Elemanı Sayısına Oranı
Halkla İlişkiler ve Tanıtım	4	7	5	3	6		25	2,08
Radyo, Televizyon ve Sinema	3	3	4	1			11	1,22
Gazetecilik	2	7	15		3		27	2,07
Görsel İletişim Tasarımı	5	4	3	8	4	2	26	3,71
Yeni Medya ve İletişim	0	1	2	0	0	0	3	1
<b>TOPLAM</b>	<b>14</b>	<b>22</b>	<b>29</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>2</b>	<b>92</b>	<b>2,09</b>

Fakültenin öğretim elemanları 2024 yılı içinde toplam 92 bilimsel etkinliğe katılmıştır. Öğretim elemanı sayısına oranla en yüksek katılım 3,71 oranıyla Görsel İletişim Tasarımı bölümünden gerçekleşirken, en düşük katılım öğretim elemanı başına 1 ile Yeni Medya ve İletişim bölümünden olmuştur. Tüm bölümlerde bilimsel etkinliklere katılım, bir önceki yıllara kıyaslandığında artış göstermiştir. Bölümlere göre yayın bilgilerine bakıldığında ise 2024 yılı içerisinde 54'ü uluslararası olmak üzere toplam 210 yayın gerçekleştirilmiştir. Bu yayınların 24'ü uluslararası makale, 48'i ulusal makale, 30'u uluslararası bildiri, 18'i ulusal bildiri, 10'u kitap ve 80'i kitap bölümüdür. 2024 yayın sayıları bir önceki yıllara kıyaslandığında, bütün bölümlerin bir önceki yıldan daha fazla yayın çıkardığı görülmektedir. Akademik teşvik puanları incelendiğinde birim içinde 2024 yılındaki toplam akademik teşvik puanı 1120,6'dır. Bölüm bazlı bakıldığında en fazla akademik teşvik puanı 498,6 ile Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'ne aittir. İkinci sırada 312 puanla Gazetecilik bölümü gelmektedir. Radyo Televizyon ve Sinema bölümünün puanı 180, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nün puanı ise 100 olarak kaydedilmiştir. Ayrıca Yeni Medya ve İletişim Bölümünün akademik teşvik puanı ise 30'dur. Akademik teşvik puanı 2023 yılında 952,25 iken 2024 yılında 1120,6 puan olarak hesaplanmıştır.





## Bölgümlere Göre 2025 Yılı Yayın Hedefleri

BÖLÜM	Uluslararası Makale	Ulusal Makale	Uluslararası Bildiri	Ulusal Bildiri	Kitap	Kitap Bölümü	Toplam	Öğretim Elemanı Sayısına Oranı
Halkla İlişkiler ve Tanıtım	13	28	15	7	14	35	112	9,3
Radyo, Televizyon ve Sinema	9	14	15	6	5	23	72	8
Gazetecilik	12	24	20	8	10	30	104	8
Görsel İletişim Tasarımı	6	8	10	5	4	15	48	6,85
Yeni Medya Ve İletişim	4	5	8	10	3	10	40	13,3
<b>TOPLAM</b>	<b>44</b>	<b>79</b>	<b>68</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>113</b>	<b>376</b>	<b>8,54</b>

### 6.2.2.1 Alt Program hedef ve göstergeleriyle ilgili gerçekleşme sonuçları ve değerlendirmeler

### 6.2.2.2 Performans denetim sonuçları

### 6.2.3 Stratejik Plan Değerlendirme Tabloları

### 6.2.4 Performans Bilgi Sisteminin Değerlendirilmesi

### 6.2.5 Diğer Hususlar

İletişim Fakültesinde üniversitemizin kalite süreçleri doğrultusunda 2024 yılı içerisinde gerçekleştirilen ve gelecekte gerçekleştirilmesi planlanan faaliyetlere yönelik özet niteliğindeki bilgiler aşağıda sıralanmıştır.

1)2024 yılında kalite süreçleri ile ilgili toplumsal katkı faaliyetleri kapsamında;

Haber Odası Atölyesinin organizasyonu ile İletişim Fakültesi gazetecilik bölümü öğrencilerine yönelik Tv Haberciliği eğitimleri düzenlenmiştir.

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Junior Atölyesi açılış etkinliği, İlançılık Reklam Ajansı Ajans Eş Başkanı Ender Merter'in "Dünden Bugüne Reklamcılık" başlıklı söyleşisiyle gerçekleşmiştir.



Atölyenin düzenlediği etkinlikler arasında, Judo Ajans Başkanı Kağan Küçük'ün katılımı ile "Brieften Yayına" başlıklı etkinlik gerçekleştirilmiştir. Aynı zamanda, Limak Enerji Grubu Kurumsal İletişim Müdürü, Yusuf Ziya Yüce, N Kolay Ödeme Kuruluşu Bölge Müdürü, Metin Baykal'ın "İletişimsizlikler İçerisinde İletişimci Olmak" başlıklı etkinlik, katılımlarıyla gerçekleştirilmiştir.

Ayrıca Görsel İletişim Tasarımı bölümü atölyesi Visualab, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nün bazı derslerine ev sahipliği yapmakta ve bu derslerde öğrencilere teorik bilgilerin yanı sıra pratik uygulama fırsatları sunmaktadır. Ayrıca VisuaLAB öğrencilerin kişisel ve profesyonel gelişimlerine katkıda bulunacak çeşitli atölye çalışmaları düzenlemektedir.

Bunlara ek olarak Radyo Sinema ve Televizyon Bölümü Tayfa Film Atölyesi 2016 yılında faaliyete açılmıştır. Atölye öğrencilerin ders uygulamalarını gerçekleştirmeleri, ulusal ve uluslararası çapta yarışmalara hazırlanmaları ve öğrenci- sektör arası etkinlikler için kullanılmaktadır.

Atölye içerisinde dört adet video kurgu bilgisayarı, bir adet ses kurgu bilgisayarı, bir adet ses mikseri, farklı niteliklere sahip dslr fotoğraf makineleri, sinema kameraları ve film/görsel içerik üretimine dair birçok ekipman bulunmaktadır. Öğrencilerimiz projeleri kapsamında kullanmak üzere ekipman ödünç verme uygulamasından faydalanarak projelerini gerçekleştirebilmektedir.

Uygulamalı dersler kapsamındaki faaliyetlere ekipman desteğinin yanı sıra çeşitli workshoplar ve etkinlikler ile öğrencilerin görsel içerik üretiminde desteklenmesi de Tayfa Film Atölyesi aracılığı ile sağlanmaktadır.

Bunun yanında 2024 yılı içerisinde fakültemizde verilen mesleki dersler kapsamında çeşitli toplumsal katkı projeleri hazırlanmış, bu vesileyle süreçlere öğrenciler de dahil edilmiştir.

Kalite süreçleri doğrultusunda eğitim-öğretim faaliyetlerinin paydaşlarla iş birliği içerisinde yürütülebilmesi için fakülte danışma kurulu oluşturulmuştur. Kurul üyeleri ile 2024 yılı içerisinde çeşitli toplantılar yapılmıştır. Toplantılarda fakülte ve öğrenciler ile çeşitli etkinliklerde bir araya gelinmesine yönelik görüş alışverişinde bulunulmuştur.

2) Kalite güvence sistemi kapsamında fakülte bünyesinde performans göstergelerinin bir önceki yıla oranla iyileştirilmesi ve bir üst dereceye ilerleyebilmek için çeşitli çalışmalar yürütülmüştür (bknz. Birim Öz Değerlendirme Raporu).

Araştırma Geliştirme çalışmaları kapsamında gerek öğretim üyeleri gerekse lisansüstü öğrenciler ve doktorantlar kanalıyla ulusal ve uluslararası yayınlar ve bilimsel çalışmalar yürütülmesi teşvik edilmiştir.

Yönetim sisteminin iyileştirilmesi kapsamında fakültenin iç paydaşlarının yönetime katılımları çeşitli uygulamalarla teşvik edilmiştir. Bu kapsamda bölüm bazında Araştırma Görevlisi temsilcisi seçimi yapılmış ve bu temsilciler, kendi aralarında fakülte temsilcisini seçerek Araştırma Görevlilerinin yönetimde temsil edilmesini sağlamıştır.



## 7. KURUMSAL KABİLİYET ve KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ

### 7.1 Üstünlükler

1. 100/2000 YÖK öncelikli alanlar doktora programında üst üste 4 yıl boyunca doktorant alımını sağlayacak akademik yeterliliğin onaylanmış olması,
2. Diğer fakülteler ile karşılaştırıldığında daha genç ve dinamik bir akademik ve idari kadroya sahip olunması,
3. Öğrencilerle sürekli iletişim ve etkileşim halinde bulunan akademisyen profiline sahip olunması ve akademisyenlerin iletişim bağlamında öğrenciler tarafından ulaşılabilir olması,
4. Lisans ve lisansüstü programların güncel ve nitelikli ders içeriklerine sahip olması,
5. Fakülte içerisindeki bölümler arası işbirliklerine yatkınlığın yüksek olması,
6. Sosyal medya ve diğer online ortamların akademik amaçlara uygun şekilde kullanılıyor olması,
7. Sahaya uygun ders programları ile öğrencilerin pratik deneyimlerinin artırılması,
8. Fakülte öğrencilerinin üniversiteye bağlı KİMER ve RATEM gibi birimlerde görev alma şansını bulmaları,
9. Tüm bölümlerin atölyeye sahip olması ve proje üretmek isteyen öğrencilerin, söz konusu atölyelerin imkânları ile desteklenmesi,
10. Öğrencilerin, kulüp ve atölye kültürünün oluşmuş olması.

### 7.2 Zayıflıklar

1. Henüz tüm bölümlerde lisansüstü programların bulunmaması,
2. Uluslararası dizinlerde taranan dergilerde yayınlanan bilimsel içeriklerin sayıca az olması,
3. Her yıl doğrusal olarak artan öğrenci sayısına rağmen derslik ve amfi sayılarının yetersiz olması,
4. Atölyelerde ekipman yönetimi, bakımı, mentorluk gibi süreçleri takip edecek teknik personelin sayıca az olması,
5. Yabancı dil eğitiminin yetersiz olması,
7. Ayrı bir fakülte binasının olmaması sebebiyle ortak ders alanlarının kullanımında sorunlar yaşanması,



8. Öğrencilerin doğrudan sektör deneyimi yaşama imkânlarının Isparta'da kısıtlı olması.

### 7.3 Değerlendirme

2011 yılında kurulan Süleyman Demirel Üniversitesi İletişim Fakültesi, eğitim öğretim niteliğini artırmaya yönelik fiziki, teknik ve akademik altyapının geliştirilmesine ihtiyaç duymaktadır. Fakültenin öğretim elemanı sayısı mevcut programı sürdürmekte başarılı olsa da yeni gelen öğrencilerle birlikte artacak olan öğrenci nüfusu karşısında yetersiz kalacaktır. Bu nedenle bölümlerin; farklı dersleri yürütecek öğretim üyesi, öğretim görevlisi ve araştırma görevlisi kadrosunu genişletmesi gerekmektedir. Henüz fakülte bünyesindeki bütün bölümlerin öğrenci sayısı olarak tam kapasitesine ulaşmamış olması ve açılması planlanan lisansüstü programların olması, fiziki şartların ileride yetersiz kalacağını göstermektedir. 2025 yılına kadarki süreçte gerek yeni akademik personelin kuruma katılması gerekse fakültedeki çalışma ortamının rahatlığı vesilesiyle akademik faaliyetlerin sürekli arttığı görülmektedir. Halihazırdaki akademik kadrosunun 3/4'ü 40 yaş ve altında olan Süleyman Demirel Üniversitesi İletişim Fakültesi, bu dinamizmini akademik üretime kanalize ederek 2025 yılı içinde ulusal ve uluslararası dizinlere girmiş dergilerde yayınlanacak 123 makale, 36 ulusal bildiri, 68 uluslararası bildiri, 36 kitap, 113 kitap bölümü olmak üzere toplamda 376 yayın yapmayı hedeflemektedir.

## 8. ÖNERİ VE TEDBİRLER

Birimdeki akademik personel uluslararası yayın yapmaya teşvik edilmeli, bu alandaki eksiklikler tespit edilerek personelin ihtiyaç duyulan eğitimleri (yabancı dil, uluslararası dergilerde yayın yapma süreci vb.) alması sağlanmalıdır.

Gerek üniversitede gerek birimin bünyesinde gerçekleştirilecek sanatsal ve kültürel etkinliklerle hem çalışanların hem de öğrencilerin motivasyonu artırılmalıdır.

Birimin ayrı binası olmaması ve bazı dersliklerin ortak kullanılması nedeniyle bu kullanım alanlarında maksimum özen gösterilmelidir. Birimin tüm personelleriyle belirli aralıklarla görüşmeler yapılarak istek, beklenti ve olası aksaklıklar hakkında bilgi alınmalıdır.

Birimin uluslararası değişim programlarında aktif rol alabilmesi için teşvikte bulunulmalıdır.

Birimdeki akademik personelin proje üretebilmesi için eğitimler gerçekleştirilmeli ya da mevcut eğitimlere akademik personelin katılımı desteklenmelidir.



T.C.  
SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ



## 9. EKLER

### İLETİŞİM FAKÜLTESİ HARCAMA YETKİLİSİ İÇ KONTROL GÜVENCE BEYANI

Harcama yetkilisi olarak görev ve yetkilerim çerçevesinde;

Harcama birimimizce gerçekleştirilen iş ve işlemlerin idarenin amaç ve hedeflerine, iyi malî yönetim ilkelerine, kontrol düzenlemelerine ve mevzuata uygun bir şekilde gerçekleştirildiğini, birimimize bütçe ile tahsis edilmiş kaynakların planlanmış amaçlar doğrultusunda etkili, ekonomik ve verimli bir şekilde kullanıldığını, birimimizde iç kontrol sisteminin yeterli ve makul güvenceyi sağladığını bildiririm.

Bu güvence, harcama yetkilisi olarak sahip olduğum bilgi ve değerlendirmeler, yönetim bilgi sistemleri, iç kontrol sistemi değerlendirme raporları, izleme ve değerlendirme raporları ile denetim raporlarına dayanmaktadır.

Bu raporda yer alan bilgilerin güvenilir, tam ve doğru olduğunu beyan ederim. Ocak 2025

Prof. Dr. Ümit ARKLAN

Dekan