

SDÜ İLETİŞİM BİLİMLERİ TEZLİ YL 2018/2019 BAHAR DÖNEMİ DERS PROGRAMI

Saat	PAZARTESİ	SALI	ÇARŞAMBA	PERŞEMBE	CUMA
08:05		Dijital Hikâye Anlatımı Dr. Öğr. Üyesi Arzu GÜRDAL	Yeni Medya Dr. Öğr. Üyesi Seyfi KILIÇ		Bilgisayar Destekli Tasarım Dr. Öğretim Üyesi Arzu GÜRDAL
		Toplumsal Cinsiyet ve Medya Dr. Öğr. Üyesi Didem NARMANLI	Uzmanlık Alan Dersi 2 Prof. Dr. Ümit ARKLAN		Medya ve Kamusal Alan Dr. Öğr. Üyesi Nalan OVA
		Sosyal Medya Dr. Öğr. Üyesi Hatice BAYSAL			
9:00	Medya İktidar ve İdeoloji Prof. Dr. Celalettin VATANDAŞ	Dijital Hikâye Anlatımı Dr. Öğr. Üyesi Arzu GÜRDAL	Yeni Medya Dr. Öğr. Üyesi Seyfi KILIÇ	Seminer Prof. Dr. Ümit ARKLAN	Bilgisayar Destekli Tasarım Dr. Öğretim Üyesi Arzu GÜRDAL
	Popüler Kültür ve Medya Dr. Öğr. Üyesi Seyhan AKSOY	Toplumsal Cinsiyet ve Medya Dr. Öğr. Üyesi Didem NARMANLI	Uzmanlık Alan Dersi 2 Prof. Dr. Ümit ARKLAN	Uzmanlık Alan Dersi 1 Prof. Dr. Ümit ARKLAN	Medya ve Kamusal Alan Dr. Öğr. Üyesi Nalan OVA
		Sosyal Medya Dr. Öğr. Üyesi Hatice BAYSAL			
9:50	Medya İktidar ve İdeoloji Prof. Dr. Celalettin VATANDAŞ	Dijital Hikâye Anlatımı Dr. Öğr. Üyesi Arzu GÜRDAL	Yeni Medya Dr. Öğr. Üyesi Seyfi KILIÇ	Seminer Prof. Dr. Ümit ARKLAN	Bilgisayar Destekli Tasarım Dr. Öğretim Üyesi Arzu GÜRDAL
	Popüler Kültür ve Medya Dr. Öğr. Üyesi Seyhan AKSOY	Toplumsal Cinsiyet ve Medya Dr. Öğr. Üyesi Didem NARMANLI	Uzmanlık Alan Dersi 2 Prof. Dr. Ümit ARKLAN	Uzmanlık Alan Dersi 1 Prof. Dr. Ümit ARKLAN	Medya ve Kamusal Alan Dr. Öğr. Üyesi Nalan OVA
		Sosyal Medya Dr. Öğr. Üyesi Hatice BAYSAL			
10:45	Medya İktidar ve İdeoloji Prof. Dr. Celalettin VATANDAŞ	Halkla İlişkilerde Eleştirel Yaklaşımlar Dr. Öğr. Üyesi Rukiye ÇELİK	İşletmecilik ve Yönetim Tarihi Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Sait ÖZKUL	Seminer Prof. Dr. Ümit ARKLAN	İletişim Kuramları Dr. Öğr. Üyesi Didem NARMANLI
	Popüler Kültür ve Medya Dr. Öğr. Üyesi Seyhan AKSOY	Kadın, Medya ve Siyaset Dr. Öğr. Üyesi Nedret ÇAĞLAR		Uzmanlık Alan Dersi 1 Prof. Dr. Ümit ARKLAN	
11:40	Medyanın Ekonomi Politikası Dr. Öğr. Üyesi Seyfi KILIÇ	Halkla İlişkilerde Eleştirel Yaklaşımlar Dr. Öğr. Üyesi Rukiye ÇELİK	İşletmecilik ve Yönetim Tarihi Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Sait ÖZKUL	İletişim Araştırmalarında Yöntem II Dr. Öğr. Üyesi Seyhan AKSOY	İletişim Kuramları - I Dr. Öğr. Üyesi Didem NARMANLI
	İletişim ve Bellek Dr. Öğr. Üyesi Rukiye ÇELİK	Kadın, Medya ve Siyaset Dr. Öğr. Üyesi Nedret ÇAĞLAR			
	Stratejik Marka İletişimi Dr. Öğr. Üyesi Şefika ÖZDEMİR				
12:35	Medyanın Ekonomi Politikası Dr. Öğr. Üyesi Seyfi KILIÇ	Halkla İlişkilerde Eleştirel Yaklaşımlar Dr. Öğr. Üyesi Rukiye ÇELİK	İşletmecilik ve Yönetim Tarihi Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Sait ÖZKUL	İletişim Araştırmalarında Yöntem II Dr. Öğr. Üyesi Seyhan AKSOY	İletişim Kuramları - I Dr. Öğr. Üyesi Didem NARMANLI
	İletişim ve Bellek Dr. Öğr. Üyesi Rukiye ÇELİK	Kadın, Medya ve Siyaset Dr. Öğr. Üyesi Nedret ÇAĞLAR			
	Stratejik Marka İletişimi Dr. Öğr. Üyesi Şefika ÖZDEMİR				
13:30	Medyanın Ekonomi Politikası Dr. Öğr. Üyesi Seyfi KILIÇ		İletişim Araştırmalarında Yöntem – I Prof. Dr. Ümit ARKLAN	İletişim Araştırmalarında Yöntem II Dr. Öğr. Üyesi Seyhan AKSOY	Sosyal Medya Analitiği Dr. Öğr. Üyesi Utku KÖSE
	İletişim ve Bellek Dr. Öğr. Üyesi Rukiye ÇELİK				Kamuoyu ve Kamuoyu Araştırmaları Dr. Öğr. Üyesi Didem NARMANLI
	Stratejik Marka İletişimi Dr. Öğr. Üyesi Şefika ÖZDEMİR				Örgütsel İletişim ve Kimlik Dr. Öğr. Üyesi Erdal EKE
14:20	Dijital Çağda Tüketim Kültürü	İletişim Kuramları – II Dr. Öğr. Üyesi Nalan OVA	İletişim Araştırmalarında Yöntem – I	Uzmanlık Alan Dersi 3 Prof. Dr. Ümit ARKLAN	Sosyal Medya Analitiği Dr. Öğr. Üyesi Utku KÖSE

Prof. Dr. Ümit ARKLAN
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı Başkanı

SDÜ İLETİŞİM BİLİMLERİ TEZLİ YL 2018/2019 BAHAR DÖNEMİ DERS PROGRAMI

	Dr. Öğr. Üyesi Şefika ÖZDEMİR		Prof. Dr. Ümit ARKLAN	Uzmanlık Alan Dersi 4 Prof. Dr. Ümit ARKLAN	Kamuoyu ve Kamuoyu Araştırmaları Dr. Öğr. Üyesi Didem NARMANLI
				Tez Prof. Dr. Ümit ARKLAN	Örgütsel İletişim ve Kimlik Dr. Öğr. Üyesi Erdal EKE
15:15	Dijital Çağda Tüketim Kültürü Dr. Öğr. Üyesi Şefika ÖZDEMİR	İletişim Kuramları – II Dr. Öğr. Üyesi Nalan OVA	İletişim Araştırmalarında Yöntem – I Prof. Dr. Ümit ARKLAN	Uzmanlık Alan Dersi 3 Prof. Dr. Ümit ARKLAN	Sosyal Medya Analitiği Dr. Öğr. Üyesi Utku KÖSE
				Uzmanlık Alan Dersi 4 Prof. Dr. Ümit ARKLAN	Kamuoyu ve Kamuoyu Araştırmaları Dr. Öğr. Üyesi Didem NARMANLI
				Tez Prof. Dr. Ümit ARKLAN	Örgütsel İletişim ve Kimlik Dr. Öğr. Üyesi Erdal EKE
16:05	Dijital Çağda Tüketim Kültürü Dr. Öğr. Üyesi Şefika ÖZDEMİR	İletişim Kuramları – II Dr. Öğr. Üyesi Nalan OVA		Uzmanlık Alan Dersi 3 Prof. Dr. Ümit ARKLAN	
				Uzmanlık Alan Dersi 4 Prof. Dr. Ümit ARKLAN	
				Tez Prof. Dr. Ümit ARKLAN	

- Dersler İletişim Fakültesi Toplantı Salonu'nda okutulacaktır.

Prof. Dr. Ümit ARKLAN
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı Başkanı