|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Saat | **PAZARTESİ** | **SALI** | **ÇARŞAMBA** | **PERŞEMBE** | **CUMA** |
| **9:00** |  |  |  |  |  |
| **9:55** | Tüketici DavranışlarıYrd. Doç. Dr. Şefika ÖZDEMİR | Algı YönetimiYrd. Doç. Dr. Ömer Lütfi ANTALYALI | Reklam KampanyalarıYrd. Doç. Dr. Seyhan AKSOY | Sos. Bil. İstatistik Uyg.Yrd. Doç. Dr. Rukiye ÇELİK |  |
| **10:50** | Tüketici DavranışlarıYrd. Doç. Dr. Şefika ÖZDEMİR | Algı YönetimiYrd. Doç. Dr. Ömer Lütfi ANTALYALI | Reklam KampanyalarıYrd. Doç. Dr. Seyhan AKSOY | Sos. Bil. İstatistik Uyg.Yrd. Doç. Dr. Rukiye ÇELİK | Konuşma EğitimiOkt. Neşe OKUR |
| **11:45** | Tüketici DavranışlarıYrd. Doç. Dr. Şefika ÖZDEMİR | Algı YönetimiYrd. Doç. Dr. Ömer Lütfi ANTALYALI | Reklam KampanyalarıYrd. Doç. Dr. Seyhan AKSOY | Sos. Bil. İstatistik Uyg.Yrd. Doç. Dr. Rukiye ÇELİK | Konuşma EğitimiOkt. Neşe OKUR |
|  |  |  |  |  |  |
| **13:25** | Reklam Metin YazarlığıYrd. Doç. Dr. Seyhan AKSOY | OrganizationYrd. Doç. Dr. Erdal EKE | Siyaset Bilimine GirişDoç. Dr. Ümit Arklan | PropagandaYrd. Doç. Dr. Didem Çabuk | Mesleki Yabancı Dil IIOkutman Ayşe Nur ÖRÜMCÜ |
| **14:20** | Reklam Metin YazarlığıYrd. Doç. Dr. Seyhan AKSOY | OrganizationYrd. Doç. Dr. Erdal EKE | Siyaset Bilimine GirişDoç. Dr. Ümit Arklan | PropagandaYrd. Doç. Dr. Didem Çabuk | Mesleki Yabancı Dil IIOkutman Ayşe Nur ÖRÜMCÜ |
| **15:15** |  | LobicilikDoç. Dr. Ümit ARKLAN | Siyaset Bilimine GirişDoç. Dr. Ümit Arklan | Grafik Tasarım IIOkt. Zafer HAKLI |  |
| **16:10** |  | LobicilikDoç. Dr. Ümit ARKLAN |  | Grafik Tasarım IIOkt. Zafer HAKLI |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Saat | **PAZARTESİ** | **SALI** | **ÇARŞAMBA** | **PERŞEMBE** | **CUMA** |
| **17:00** | Tüketici DavranışlarıYrd. Doç. Dr. Şefika ÖZDEMİR | OrganizationYrd. Doç. Dr. Erdal EKE | Reklam KampanyalarıYrd. Doç. Dr. Seyhan AKSOY | Grafik Tasarım IIOkt. Zafer HAKLI |  |
| **17:50** | Tüketici DavranışlarıYrd. Doç. Dr. Şefika ÖZDEMİR | OrganizationYrd. Doç. Dr. Erdal EKE | Reklam KampanyalarıYrd. Doç. Dr. Seyhan AKSOY | Grafik Tasarım IIOkt. Zafer HAKLI |  |
| **18:45** | Tüketici DavranışlarıYrd. Doç. Dr. Şefika ÖZDEMİR | Algı YönetimiYrd. Doç. Dr. Ömer Lütfi ANTALYALI | Reklam KampanyalarıYrd. Doç. Dr. Seyhan AKSOY | Sos. Bil. İstatistik Uyg.Yrd. Doç. Dr. Rukiye ÇELİK | Konuşma EğitimiOkt. Neşe OKUR |
| **19:35** | Reklam Metin YazarlığıYrd. Doç. Dr. Seyhan AKSOY | Algı YönetimiYrd. Doç. Dr. Ömer Lütfi ANTALYALI | Siyaset Bilimine GirişDoç. Dr. Ümit Arklan | Sos. Bil. İstatistik Uyg.Yrd. Doç. Dr. Rukiye ÇELİK | Konuşma EğitimiOkt. Neşe OKUR |
| **20:30** | Reklam Metin YazarlığıYrd. Doç. Dr. Seyhan AKSOY | Algı YönetimiYrd. Doç. Dr. Ömer Lütfi ANTALYALI | Siyaset Bilimine GirişDoç. Dr. Ümit Arklan | Sos. Bil. İstatistik Uyg.Yrd. Doç. Dr. Rukiye ÇELİK | Mesleki Yabancı Dil IIOkutman Ayşe Nur ÖRÜMCÜ |
| **21:20** |  | LobicilikDoç. Dr. Ümit ARKLAN | Siyaset Bilimine GirişDoç. Dr. Ümit Arklan | PropagandaYrd. Doç. Dr. Didem Çabuk | Mesleki Yabancı Dil IIOkutman Ayşe Nur ÖRÜMCÜ |
| **22:15** |  | LobicilikDoç. Dr. Ümit ARKLAN |  | PropagandaYrd. Doç. Dr. Didem Çabuk |  |
| **23:05** |  |  |  |  |  |